



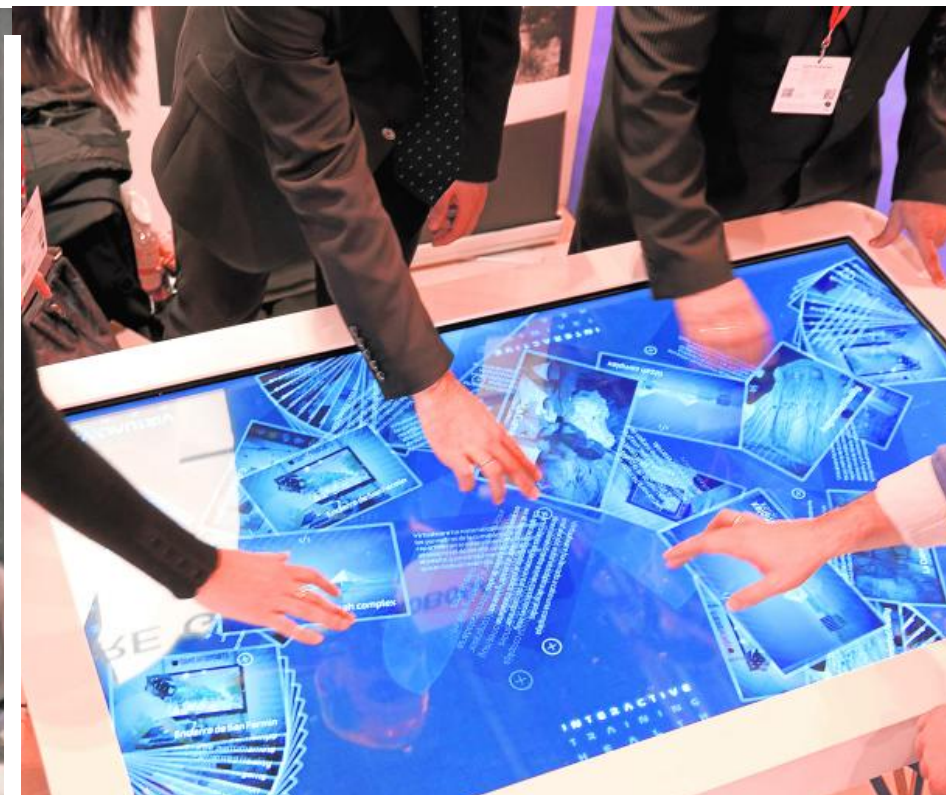
Robótica para todos

El taller de Robotic Aula está orientado a estudiantes de primero y segundo de Bachiller, sin necesidad de conocimientos previos sobre robótica o programación. Los jóvenes aprenderán a controlar los motores de un pequeño robot. Entre los conocimientos adquiridos están la iniciación a la programación con Arduino, el manejo básico del robot móvil y la solución del problema planteado de una forma sencilla y dinámica, centrando los esfuerzos en la selección de la mejor estrategia y motivando la cooperación en grupo.



Educación corporativa online

El mercado mundial del e-learning está valorado en más de 100.000 millones de dólares. En España, el 70% de las empresas han iniciado o están a punto de iniciar un proceso de transformación digital. Datos muy positivos que corroboran la necesidad de un cambio de paradigma en la formación corporativa. En Expoelearning, entre las muchas ponencias que se realizarán, habrá una dedicada a los Massive Open Online Course (MOOC) y su capacidad para hacer llegar al trabajador una formación de alta calidad, atractiva y a un coste muy competitivo.



Pizarra de creatividad

La temática principal de este evento «colaborativo e innovador», como lo definen sus creadores, es abordar la creatividad en las aulas. Desde hace un mes, en www.foroticedu.es, se ha abierto una «pizarra» para que todos los docentes y personas que lo deseen puedan aportar sus impresiones, experiencias o reflexiones. Con el Interdenar de comentarios que ya se han recabado, en el salón Interdidac-Recursos de la Educación, se celebrará un debate de expertos que valorarán las mejores aportaciones y discutirán sobre ellas.



Espacio Social Green

Esta actividad del Foro de Postgrado busca abrir un espacio dedicado a los proyectos de economía verde y economía social. Para ello, se celebrarán mesas redondas con emprendedores del ámbito del medioambiente y también con expertos en proyectos colaborativos. La propuesta principal es transmitir a jóvenes y profesionales consolidados los valores de emprender con criterios de sostenibilidad y responsabilidad social, ayudando a generar nuevos modelos de negocio que aporten valor añadido a la sociedad y al medio ambiente.

Semana de la Educación en Ifema

Todo lo que puede convertir un aula en un universo de conocimiento

► Las últimas tendencias, innovaciones y recursos educativos disponibles se dan cita en la Feria de Madrid

ALEJANDRO CARRA
MADRID

Esta semana comienza en Madrid el encuentro educativo más importante de España. Desde hoy y hasta el próximo 6 de marzo, en la Institución Ferial de Madrid (Ifema) se celebra la Semana de la Educación 2016; una cita que ofrece una visión integral de la educación en todos sus aspectos y ciclos formativos y que se ha convertido en el principal referente de información sobre las opciones de formación para estudiantes, padres, profesores y orientadores. No en vano, congrega la oferta educa-

tiva de 347 entidades de once países. La Semana de la Educación aglutinará en los pabellones 12 y 14 cuatro grandes áreas: el Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa (Aula); el Salón de la Educación de Tercer Ciclo (Foro de Posgrado); el Salón Internacional de Material Educativo (Interdidac), al que se suma este año el de Recursos para la Educación. Y por último, Expoelearning, un encuentro educativo dirigido específicamente al creciente sector de la formación online.

Aula

En este salón internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, alumnos, profesores, padres y orientado-

res encontrarán desde hoy y hasta el próximo 6 de marzo la información más actual en todo lo referente a estudios universitarios, Formación Profesional, estudios en el extranjero, idiomas o incluso voluntariado. De hecho, la propia Feria editará la Guía de Formación Profesional, con información detallada de los expositores y la Guía «Estudiar en una Universidad española». Dentro de Aula se convocará entre los alumnos de colegios el primer concurso de ilustración del Cartel Aula 2017, que ilustrará la Feria el próximo año, con motivo de su XXV Aniversario.

Foro de Posgrado

Para los que buscan ampliar su formación académica, el salón de la Educación de Tercer Ciclo ofrecerá desde el 3 al 6 de marzo la más completa exposición de masters, doctorados y estu-

dios de posgrado por parte de las mejores escuelas de negocios, centros formativos y universidades. Además, también estarán presentes colegios profesionales, portales educativos, consultores de Recursos Humanos, entidades financieras, organismos públicos y prensa técnica, y se sorteará entre los visitantes adultos una beca de estudios de inglés en Dublín, de 3 semanas.

Interdidac

Del 3 al 6 de marzo, la Semana de la Educación reúne, por primera vez, dos salones de largo recorrido, Interdidac y Recursos para la Educación; que ahora conformarán un área expositiva con el material más novedoso para las aulas.

Igualmente contará con áreas de formación, debate e intercambio de experiencias, incluyendo consejos de expertos. El objetivo es acercar los re-

curios educativos a los profesores y centros que los utilizan, a través de experiencias compartidas.

Expoelearning

Este área dedicada a la formación online se celebra los días 3 y 4 de marzo y es el mayor evento dirigido al sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y Recursos Humanos 2.0 en España e Iberoamérica.

Entre las novedades de este año estarán la presentación de «15 talentos del e-learning» y de las 15 medidas para promover una mayor formación online que se presentarán al nuevo Gobierno. Cuando lo haya.

En Expoelearning participan grandes empresas como Santander, BBVA, Endesa, El Corte Inglés, Repsol, Orange, Indra Adecco o Microsoft, y también otras más pequeñas como Alumno Elearning, Companygame o Homuork, especializadas en contenidos educativos, «gamificación» o cursos masivos abiertos online (MOOC).

Datos útiles

Dónde: Recinto ferial Ifema. Pabellones 12 y 14. Dirección: Avda, del Partenón, 5. Cuando: Del 1 al 6 de marzo. www.ifema.es

Fomento del emprendimiento

Aprender a montar una empresa con un simulador de negocio

A. CARRA MADRID

Fomentar el emprendimiento es clave para impulsar el empleo. Y nada mejor que despertar cuanto antes en los estudiantes las habilidades necesarias para ser capaces de poner en marcha un proyecto.

CompanyGame es una empresa que lleva dos décadas desarrollando simuladores de negocio en diferentes áreas temáticas y para distintos niveles educativos, que van desde el Bachillerato a los cursos de posgrado; y estará presente en la Semana de la Educación.

«Los diseñamos como un juego virtual en el que los alumnos tienen que asumir el rol de director general, tomar decisiones para gestionar su empresa y hacerla competitiva frente a las del resto de compañeros de clase.

La idea es que los alumnos vayan aprendiendo desde los niveles más sencillos las competencias básicas de un emprendedor con la dinámica de ensayo-error», explica a ABC

Clara Castanys, gerente comercial de la compañía.

Además de ir introduciendo al estudiante en la adquisición de habilidades para la búsqueda de financiación, toma de decisiones sobre inversiones, elaboración de planes de negocio, localización de potenciales clientes e incluso elección del mejor lugar para colocar un posible negocio, los simuladores de negocios rea-

Descubrir a los mejores
«Estos juegos son una herramienta fabulosa para captar jóvenes talentos»

Sentirse empresarios
La idea es que los estudiantes adquieran las competencias básicas para un emprendedor

lizan otra función esencial. «Son una herramienta fabulosa para captar jóvenes talentos, localizarlos, motivarlos e incitarlos a que vayan a estudiar a las universidades», asegura Castanys, que adelanta cómo ahora mismo están desarrollando en Galicia un desafío competitivo para el Centro Superior de Hostelería de Galicia.

«La idea es descubrir entre los alumnos de Bachillerato a los que tienen las mejores cualidades para desarrollar un negocio en ese sector y que se animen a desarrollar ese potencial formándose mejor», afirma.

El docente como guía

Los simuladores de negocio no sustituyen en absoluto al docente. «El profesor sirve de guía al alumno. De hecho, primero se les enseña a ellos cómo funciona el programa para que puedan ir acompañando al alumno en la toma de las decisiones más adecuadas», puntualiza Castanys.

El simulador puede durar desde un día y medio a todo el semestre. Tiempo en el que los alumnos van trabajando online y realizando sesiones de evaluación con el profesor en las que analizan los resultados que han obtenido ellos... y sus competidores. «Aquí se trata de aprender de tus aciertos y errores, y de los de los otros», concluye Clara Castanys.