



Del 9 de marzo al 26 de abril de 2015

BASES DEL RETO

[CompanyGame](#) es una plataforma de simuladores de negocio para la formación. El Reto CompanyGame 2015 permitirá a sus participantes enriquecer y desarrollar su espíritu empresarial y practicar las habilidades necesarias para la gerencia de empresas. Con esta competición/competencia los alumnos vivirán una experiencia que les permitirá ampliar sus conocimientos y aprender a competir.

Esta competición/competencia está abierta a todas las universidades iberoamericanas o de lengua española que lo deseen. El único requisito de los participantes es desarrollar su actividad en dichas universidades y que cursen al menos una asignatura de 5º semestre o superior.

La participación de los alumnos les permitirá gestionar una empresa durante 4 años. Tendrán la posibilidad de escoger entre cinco de los simuladores que ofrece la plataforma [CompanyGame](#). Cada uno de ellos conformará una categoría en la cual los participantes podrán demostrar sus conocimientos y conocer los límites de la gestión empresarial.

Las categorías en las que está definido el reto son:

- **Negocios:** BusinessGlobal (gestión de una empresa de tecnología que opera en diferentes mercados)
- **Marketing:** TechCompany (gestión del departamento de marketing y comercialización de una empresa mediana)

- **Hotelería:** HotelCompany (gestión de una cadena hotelera)
- **Banca:** BankCompany (gestión estratégica de un banco)
- **Finanzas:** Corbatul (gestión económico-financiera de una empresa del sector textil)

La competición/competencia se desarrollará entre los meses de marzo y abril de 2015 y estará compuesta por dos fases: en la primera los participantes deberán conseguir una puntuación mínima para poder participar en alguna de las categorías señaladas anteriormente; para ello se utilizará el simulador InnovaTech. En la segunda, los equipos competirán en el simulador correspondiente a la categoría escogida.

Toda la información (manuales, clasificaciones, actualizaciones, etc....) sobre este evento así como cualquier novedad la podrán consultar en la página <http://www.companygame.com/Reto2015.asp>

El Reto 2015 está organizado por [CompanyGame](#), empresa española con sede en Barcelona que ha desarrollado una plataforma de simuladores de negocio con objetivos formativos. Estos simuladores son utilizados regularmente por instituciones como la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad de Cantabria, la Universidad de A Coruña, la Universidad DEUSTO, la Escuela superior de Comunicación; y escuelas de negocios como la Escuela de Organización Industrial, School of Business and Social Sciencies o EADA en España y en Iberoamérica universidades de México, Ecuador, Argentina y Chile como el TEC de Monterrey, UIDE de Ecuador, etc. y el departamento de formación de empresas internacionales como REPSOL, MICHELIN, BANESTO (Grupo Santander) o BANAMEX.

Quién puede participar

Todas las Universidades iberoamericanas o de lengua española registradas como tales por el país donde se ubiquen. Los participantes deberán ser estudiantes que estén cursando al menos una asignatura de 5º semestre o superior de universidad, o que estén realizando un máster o estudio de postgrado.

Podrán participar universidades que tengan entre su oferta formativa las carreras profesionales de Administración de Empresas, Ciencias Económicas o Empresariales, Gerencia de Negocios, Ingenierías, Comercial, Negocios Globales, Marketing, Finanzas, Hotelería y Turismo y carreras afines.

La participación será en equipo, cada uno de ellos compuesto por 3 participantes y un profesor (ver *Inscripción*). Las plazas son limitadas.

Cronograma y desarrollo del reto

El Reto 2015 se llevará a cabo durante 3 fases según el siguiente calendario:

Fases	Simulador	Tiempo (días)
Inscripción	Acceso a Demos	02/02 a 08/03
Fase 1	Simulador preparatorio: Innova Tech	Entre el 9 de marzo a las 09:00 y el 25 de marzo a las 23:59
Fase 2	TechCompany BusinessGlobal HotelCompany BankCompany Corbatul	12/04 a las 09.00 a 26/04 a las 23:59

Las fechas y horas están adaptadas al huso horario de cada país.

En la fase de inscripción se realizará el alta y el acceso de profesores y alumnos a la plataforma [CompanyGame](#) (ver *Inscripción*).

En la Fase 1 los participantes, ya ubicados en sus respectivos equipos, deberán competir en el simulador InnovaTech. De los tres equipos como máximo que inscriba cada profesor, serán sólo los que alcancen los 1.200 puntos los que consigan acceder a la siguiente fase del Reto.

En el caso de que un profesor quiera crear una competición para seleccionar a sus tres mejores equipos de entre todos sus alumnos, desde CompanyGame le ofrecemos la posibilidad de crear una competición/competencia interna previa personalizada en el simulador InnovaHotel con un coste de 60 USD y fechas a convenir.

¿Cómo se determina la superación de la Fase 1?

Cada uno de los simuladores tiene un indicador (Valor Compañía) que refleja la evolución de los resultados de cada empresa. Con base en las diferentes decisiones que se vayan tomando, el **valor de la compañía** irá evolucionando de forma positiva o negativa. Este indicador estará disponible 12 horas después de procesar los resultados de cada periodo y se podrá ver en cualquier momento ingresando el usuario y contraseña personales. En InnovaTech, cada equipo deberá superar un valor mínimo de 1200 puntos en un máximo de tres periodos; en InnovaHotel, se clasificarán los tres mejores equipos de cada competición interna.

En la fase 2 los participantes, ya ubicados en sus respectivas categorías, utilizarán el simulador correspondiente. Deberán tomar cuatro decisiones según el siguiente calendario:

Categoría Negocios y Marketing

Fase 2	Toma decisión
1ª decisión	Domingo 12/04/2015 antes de las 23:59
2ª decisión	Jueves 16/04/2015 antes de las 23:59
3ª decisión	Lunes 20/04/2015 antes de las 23:59
4ª decisión	Viernes 24/04/2015 antes de las 23:59

Las fechas y horas están adaptadas al huso horario de cada país.

Categorías Hoteles/ Hotelería, Banca y Finanzas

Fase 2	Toma decisión
1ª decisión	Lunes 13/04/2015 antes de las 23:59
2ª decisión	Viernes 17/04/2015 antes de las 23:59
3ª decisión	Martes 21/04/2015 antes de las 23:59
4ª decisión	Sábado 25/04/2015 antes de las 23:59

Las fechas y horas están adaptadas al huso horario de cada país.

¿Cómo se determina el primer clasificado en la Fase 2?

Cada uno de los simuladores, categorías y niveles tiene un indicador (Valor Compañía) que refleja la evolución de los resultados de cada empresa. Con base en las diferentes decisiones que se vayan tomando, el **valor de la compañía** irá evolucionando de forma positiva o negativa. Este indicador estará disponible 12 horas después de procesar cada periodo y se podrá ver en cualquier momento ingresando el usuario y contraseña personales. El equipo que mayor puntuación alcance será el equipo ganador de su categoría. Así, tendremos 5 equipos ganadores:

- Ganador categoría Negocios
- Ganador categoría Marketing
- Ganador categoría Hotelería
- Ganador categoría Banca
- Ganador categoría Finanzas

Diplomas y reconocimientos

Primera Fase

Los alumnos del equipo que logre la máxima puntuación en la primera fase recibirán:

- Un Diploma de Excelencia en Gestión Empresarial, expedido por CompanyGame en colaboración con el Fondo Social Europeo
- Un reproductor MP4 según disponibilidad en el momento o país de entrega.

Segunda fase

En la segunda fase, serán premiados los primeros clasificados en cada una de las categorías establecidas. Se hará entrega de diversos premios tanto a los alumnos ganadores de cada categoría, como a los profesores encargados y a la Universidad a la que pertenecen:

- Alumnos: Diploma de Excelencia en Gestión Empresarial, expedido por CompanyGame en colaboración con el Fondo Social Europeo y un eBook Kindle o similar según disponibilidad en el momento o país de entrega.
- Profesores: Tablet tipo Samsung Galaxy o IPAD Mini según disponibilidad en el momento o país de entrega.
- Universidad: 50 licencias de un simulador de negocios para disfrutar durante el año 2015.

Motivos de descalificación

- Falsedad de los datos del participante (nombre, edad, fecha finalización de estudios incorrecta, o cualquier otra causa) que no permita su correcta identificación.
- El mal uso de la plataforma
- No respetar las fechas del calendario
- Participación de un estudiante en más de un equipo
- Participación del profesor encargado en las decisiones del equipo

Inscripción

La inscripción se realizará en las fechas indicadas en el cronograma y exclusivamente a través de la página Web. La inscripción esta dividida en dos partes; en la primera el profesor o persona de referencia de la universidad deberá registrarse en la plataforma [CompanyGame](#) para poder participar en el Reto. En la segunda la misma persona deberá inscribir a los alumnos que deseen participar a través de un archivo EXCEL, que será debidamente puesto a disposición del profesor a través de la Plataforma.

Inscripción del profesor

El profesor o tutor deberá registrarse a través de la página <http://www.companygame.com/reto2015.asp>. En el momento del registro deberá aportar la siguiente información obligatoria:

- Nombre completo
- Universidad a la que pertenece
- Carrera/s en la/s que imparte clase
- Ciudad y país
- Correo oficial

Una vez registrado se le hará llegar las claves para el acceso a un área privada donde podrá acceder a los diferentes simuladores que se utilizarán en la competición/competencia, así como toda la documentación necesaria para su utilización. Junto a esta información encontrará también estas bases y cualquier otra documentación aclaratoria que se precise para el desarrollo de la competición/competencia.

Inscripción de los alumnos

Cada profesor será responsable de inscribir a sus alumnos en el Reto. Para ello podrá descargar una hoja EXCEL que deberá rellenar y posteriormente entregar en la misma plataforma [CompanyGame](#) para que sea procesada.

Los datos que tendrá este documento serán los siguientes:

- Nombre del alumno
- Email del alumno
- Nombre del equipo con el que participará
- Carrera que cursa el alumno
- Último curso de carrera (Si/No)
- Postgrado (Si/No)
- Categoría donde inscribirse (para la segunda fase)

En el caso de querer participar con más de 3 equipos en la competición/competencia, deberá enviarnos un correo a reto2015@companygame.com. En el mismo momento o posteriormente (siempre antes de la fecha de cierre de inscripción) deberá subir un documento Word o PDF (puede descargar un ejemplo) con la siguiente información:

- Voluntad del centro de participar en el [Reto CompanyGame 2015](#)
- Lista de alumnos con el mismo nombre y correo que en la hoja Excel anterior
- Firma del director académico

La no entrega de cualquiera de estos documentos comporta automáticamente la no participación en el reto.

Las inscripciones estarán abiertas desde hasta el 9 de MARZO a las 20.00 horas (hora local). No se aceptará ningún alta pasada esa fecha. Las plazas son limitadas.

Los días **6 y 7 de MARZO**, los participantes recibirán en sus correos electrónicos un **USUARIO y CONTRASEÑA** para ingresar a los simuladores y podrán descargar toda la información necesaria para participar en la competición/competencia (Manual del Usuario y el Tutorial de la Simulación.) Mediante este acceso podrán conocer al resto de participantes que vayan a competir en su categoría y consultar los informes de Ranking de los datos en toda la competición/competencia.

Comunicación

La página oficial de la competición/competencia y donde se realizará todo el seguimiento del Reto junto cualquier información o nota será <http://www.companygame.com/Reto2015.asp>. Asimismo, se podrá seguir la evolución del mismo en [Twitter](#), [Facebook](#) y [Linkedin](#).

Toda comunicación se realizara a través del correo electrónico:
reto2015@companygame.com

La información de los participantes es confidencial y sólo será utilizada por [CompanyGame](#) y los patrocinadores en los términos expuestos en el contrato de privacidad de la página Web.

NOTA FINAL

El comité organizador se reserva la posibilidad de realizar una Fase Final en la que los mejores equipos de las 5 categorías compitan entre sí para determinar quién es el Gran Campeón del Reto.

Asimismo, se reserva la potestad de solucionar como considere cualquier asunto no previsto en estas bases.

Dirección:

Balmes, 301

Barcelona, España

Teléfono, correo...

Telef: +34.935.340.402

e-mail: reto2015@companygame.com

skype: infoCompanyGame

RETO 2015
COMPANYGAME

**III Desafío Iberoamericano
en Simulación de Negocios**
Marzo-Abril 2015

Inscripción abierta
y gratuita

